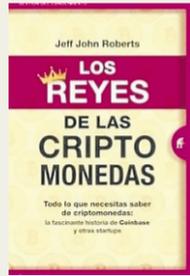


Libros para estar al día

● Propuestas con las últimas tendencias en finanzas, economía y tecnología.



Los reyes de las criptomonedas

Autor: Jeff John Roberts
Editorial: Empresa Activa
Todo lo que necesitas saber de criptomonedas, a través de la historia de Coinbase y otras startups. Esta es la historia de los orígenes de las criptomonedas

das y cómo está cambiando el dinero para siempre. El libro nos sumerge en el ascenso, la caída y el renacimiento de las criptomonedas, junto a la evolución de Coinbase, la principal empresa que negocia con ellas, desde su fundación como startup hasta su salida a bolsa en Wall Street.

2,17

Construcción

En los últimos doce meses, la industria de cemento catalana ha usado 2.169.616 toneladas de cemento, volviendo al nivel de 2019, informa Ciment Català.

Management

El cóctel del éxito



SALVADOR MARTÍNEZ
Consultor en organización de empresas, cambio cultural y personas

En mis frecuentes charlas con empresarios y empresarias que sacan sus empresas adelante día a día, suelo preguntar por el motivo de su supervivencia, qué han hecho (y siguen haciendo) para que sus proyectos sigan en pie a pesar de tantas circunstancias adversas. No es mi pretensión, en este breve artículo, recoger exhaustiva y definitivamente las claves del éxito empresarial, me conformo con señalar algunos elementos repletos de sentido común.

En primer lugar, ante tanta dificultad y obstáculos, es necesaria una dosis bien cargada de ilusión que nos insuffle ánimo cuando las cosas no van todo lo bien que deseáramos, especialmente cuando hay situaciones externas sobre las que tenemos poca o ninguna capacidad de influencia. Los largos meses de pandemia son un ejemplo paradigmático de que —como reza el acervo popular— tras la tormenta siempre sale el sol. Ahora bien, no conviene confundir ilusión con candidez, pues los castillos conviene cimentarlos en suelo firme, no en el aire. Conocemos bien los efectos de la gravedad, así quien lidera una empresa, grande o pequeña, debe tener los pies en el suelo. Ilusión, sí, toda la del mundo, pero con sensatez.

Otro componente imprescindible es la humildad para reconocer que somos seres humanos, y como tales cometemos errores involuntarios. 'Errare humanum est', decían los clásicos, y realmente la equivocación puede ser muy productiva si seguimos esta sencilla secuencia: reconocimiento- corrección- aprendizaje. Quien no yerra, poquito arriesga, y sin riesgo no hay empresa, pues es conatural a la aventura empresarial

la asunción de riesgos controlados para obtener recompensas.

Decía Woody Allen que el 90% del éxito se basa, simplemente, en insistir, es decir, trabajar muy duro sin desfallecer, levantarse muy temprano y buscar oportunidades donde otras personas ven calamidades, si se me permite parafrasear al inefable Winston Churchill. Tenemos muchos ejemplos en la historia que así lo atestiguan, momentos en los que el tesón y la confianza propia impidieron abandonar el proyecto. Así sucedió con el invento de la bombilla de Edison (más de 1000 intentos), los post-it de 3M (la persistencia de un ingeniero al que nadie escuchaba), la mítica obra de Mike Oldfield, Tubular Bells (que fue rechazada por numerosos sellos discográficos hasta que Richard Branson apostó y acertó), Walt Disney (despedido de un periódico por falta de creatividad), y un larguísimo etcétera de casos.

A propósito de Disney, es muy inspiradora la historia de su largometraje de 1937 'Blancanieves y los siete enanitos', una idea en la que Disney había apostado hasta la camisa (literalmente), aun cuando la crítica estaba convencida de su fracaso: ¿Qué futuro tenía una película de una hora y media con monigotes en la pantalla? Sin embargo, la idea del productor era diferente, se trataba de relatar una historia conmovedora, solo que —por primera vez— a través de dibujos animados. El día

Para alcanzar el éxito hay que superar el miedo, mostrar dedicación e ilusión y aprender de los errores

del estreno, una vez finalizada la proyección, no se oyó ni un solo aplauso. Esperaron unos instantes, pero la sala continuaba en silencio, hasta que Disney pidió que encendieran las luces. Este fue el único momento en el que nuestro hombre tuvo dudas, pero pronto se dieron cuenta del motivo del silencio del público: nadie podía aplaudir porque estaban llorando de la emoción tan intensa que les había producido la película.

Meter todos los ingredientes en la coctelera y agitarlos no asegura un combinado delicioso, bien es verdad. No obstante estoy convencido de que sin ilusión, sensatez, dedicación, riesgo, aprendizaje a través del error, y un carácter de hierro para sobreponerse al 'no' y seguir insistiendo... no hay proyecto empresarial o vital que tenga la más mínima posibilidad de cuajar.

Flash



Yolanza Díaz Trabajo

La última Encuesta de Población Activa (EPA) muestra que la población activa de Catalunya ha subido en 3.479.400 personas, un incremento de 62.300 personas respecto al trimestre anterior. La EPA también informó de la bajada del paro del 0,91% en la ciudad de Tarragona en los últimos tres meses.



Carles Navarro Feique

El presidente de la Federación Empresarial de la Industria Química Española (Feique), Carles Navarro, informó sobre un crecimiento de 14% en la facturación de la industria química en España a consecuencia de los altos precios, que podrían resultar negativos a largo plazo.



Alberto Garzón Consumo

El ministro de consumo, Alberto Garzón, anunció su propuesta para regular la publicidad de alimentos no saludables para niños y jóvenes a partir del próximo año, limitando las horas en las que se podrán emitir. Se espera que esto ayude a eliminar la obesidad infantil.

Tecnología

La caída histórica de Facebook



JAVIER BUSTOS DÍAZ
Profesor de ESIC Barcelona

Debemos ser responsables con nuestro uso y relación con las redes sociales

Las redes sociales se han convertido en un canal de comunicación que forma parte indisoluble de nuestro día a día, tanto profesional como personal, generándonos un nivel de dependencia del que apenas somos conscientes.

Compartimos nuestra vida en Instagram, la red social de la imagen por excelencia, para que el resto del mundo vea qué estamos haciendo casi al minuto. Publicamos e interactuamos con el contenido de otros usuarios en Facebook, en mayor o menor medida según nuestra edad y los intereses que nos mueven, para estar informados de las últimas noticias que corren por la red.

Como si de una necesidad fisiológica se tratara, todos estamos conectados a WhatsApp; conversaciones con amigos, pareja, grupos familiares y de trabajo en los que compartimos nuestras ideas, acabamos de matizar el plan perfecto para el fin de semana o concretamos ese proyecto empresarial a medio cerrar. Todos estamos sumergidos en esta realidad, pero ¿qué hay de las consecuencias causadas por nuestro nivel de exposición? ¿Dónde queda nuestra intimidad?

En este sentido, Facebook, Instagram y WhatsApp no pasan por su mejor momento o, mejor dicho, Mark Zuckerberg no pasa por su mejor momento. Como es sabido, los tres gigantes de redes sociales son propiedad de Zuckerberg, quien cada día está más en el punto de mira, a raíz de las polémicas relacionadas con la filtración de datos, la vulneración y el abuso de la privacidad

de los usuarios. Ciertamente, estas han cambiado la percepción que la gente tenía de uno de los genios creadores de las redes sociales.

Este hecho quedó plasmado en la reciente portada de la revista Time, donde aparece un primer plano de Zuckerberg con un cuadro de texto que le tapa parte del rostro (y que recuerda a los familiares mensajes emergentes de nuestros dispositivos móviles) que nos pregunta '¿Borrar Facebook?', con las opciones 'Cancelar' o 'Eliminar'. Atrás queda una década dorada en la que el hijo predilecto del social media era portada de la misma revista, considerándolo 'persona del año'.

En mi opinión, creo que las redes sociales representan una parte bastante amplia de las comunicaciones actuales y, durante la pandemia, permitió a muchos seres queridos mantener el contacto. Dicho esto, creo que debemos cuestionar si el conglomerado de Facebook es o no un monopolio y si han quebrantado la privacidad de los usuarios, pero, sobre todo, creo que debemos cuestionarnos a nosotros mismos. La dependencia que tene-



mos de las redes sociales y la sobreexposición de nuestro día a día, ¿son necesarias? ¿Cómo afecta la entrada incesante de notificaciones a nuestra vida diaria?

Esta realidad, junto con los datos de diversos estudios académicos que vinculan el uso constante de las redes con la proliferación de fake news, hace necesario que debamos analizar nuestra actitud como consumidores de estas plataformas, planteándonos cómo podemos mejorar nuestro uso de las mismas sin dejar de utilizar su 'parte buena' que, al fin y al cabo, nos ha permitido y nos permite estar conectados. No criminalicemos a Facebook y al resto de plataformas sociales y hagamos un mejor uso de ellas.